UBND TỈNH LẠNG SƠN
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 164/TCBC-SCT

Lạng Sơn, ngày 06 tháng 11 năm 2026

THÔNG CÁO BÁO CHÍ
Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2026)

Thực hiện Kế hoạch số 393/KH-UBND ngày 13/10/2026 của UBND tỉnh Lạng Sơn, về việc tổ chức Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2026). Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn ban hành Thông cáo Báo chí về Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt – Trung (Lạng Sơn 2026), cụ thể như sau:

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ HỘI CHỢ

Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2026) là hoạt động xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn năm 2026, do UBND tỉnh Lạng Sơn chỉ đạo thực hiện và được tổ chức luân phiên hai năm một lần giữa tỉnh Lạng Sơn, Việt Nam và thị Bằng Tường, Quảng Tây, Trung Quốc; là cầu nối hiệu quả để doanh nghiệp trong và ngoài nước tăng cường hợp tác, thúc đẩy hoạt động giao thương, xuất nhập khẩu, tìm kiếm đối tác, ký kết hợp đồng kinh tế, liên doanh liên kết mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, đặc biệt là thị trường Trung Quốc. Đồng thời, Hội chợ lần này cũng nhằm quảng bá, giới thiệu về tiềm năng và các sản phẩm du lịch đặc sắc, đa dạng của tỉnh Lạng Sơn, cũng như của các tỉnh tới du khách trong và ngoài nước. Thông qua các hoạt động chính của Hội chợ và một số sự kiện bên lề Hội chợ nhằm tăng cường quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh đầu tư, thương mại, du lịch và bản sắc văn hóa của tỉnh Lạng Sơn; qua đó tiếp tục thu hút các nguồn vốn đầu tư vào tỉnh, phát triển du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội tỉnh trong thời gian tới.

1. Tên Hội chợ: Hội chợ Thương mại, Du lịch Quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn 2026)

2. Chủ đề Hội chợ: **Lạng Sơn - Cửa ngõ giao thương Việt Nam - ASEAN - Trung Quốc.**

3. Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Lạng Sơn.

4. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn.

5. Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

6. Loại hình Hội chợ: Hội chợ đa ngành.

7. Thời gian Hội chợ: Dự kiến 07 ngày, từ ngày 27/11/2026 - 03/12/2026.

- Khai mạc Hội chợ: 20h00’ngày 28/11/2026.

- Giờ mở cửa: Từ 08h00’ đến 22h00’ hàng ngày.

II. QUY MÔ HỘI CHỢ

Hội chợ dự kiến có trên 100 tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia với trên 240 gian hàng, được chia thành các khu vực chính như sau:

1. Khu thương mại

- Gian hàng của các doanh nghiệp, tổ chức xúc tiến thương mại, du lịch Trung Quốc và ASEAN: dự kiến từ 30 đến 35 gian hàng.

- Gian hàng của các tổ chức xúc tiến thương mại, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố: dự kiến 35 gian hàng.

- Gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lạng Sơn: dự kiến 30 gian hàng.

- Gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã trong nước, ưu tiên các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh có tiềm năng xuất khẩu của doanh nghiệp các tỉnh, thành phố trong nước: trên 100 gian hàng.

- Các gian hàng được bố trí khoa học, thẩm mỹ.

2. Khu triển lãm, du lịch, dịch vụ

- Gian triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh Lạng Sơn, gồm khu trưng bày triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội, không gian văn hóa, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Lạng Sơn và trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của tỉnh: dự kiến dựng nhà tiền chế có diện tích khoảng 100 m².

- Gian hàng của các tổ chức xúc tiến du lịch, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, lữ hành trong và ngoài tỉnh: dự kiến 20 gian hàng.

- Gian hàng của các doanh nghiệp logistics, tài chính, ngân hàng: dự kiến 10 gian hàng.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI CHỢ

1. Các hoạt động chính của Hội chợ

1.1. Lễ khai mạc Hội chợ

- Thời gian: 20h00’, ngày 28/11/2026.

- Địa điểm: tại Sân khấu chính, Trung tâm Hội chợ thương mại Lạng Sơn, số 2A, đường Tam Thanh, phường Tam Thanh, tỉnh Lạng Sơn.

- Thành phần khách mời: dự kiến 400 - 450 người.

1.2. Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ

- Thời gian: từ ngày 27/11 đến ngày 03/12/2026.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ thương mại Lạng Sơn.

- Đơn vị thực hiện: các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội ngành hàng, tổ chức xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch và các đơn vị tham gia Hội chợ.

1.3 Các hoạt động giao thương, trao đổi thông tin, kết nối, ký kết hợp tác giữa các tổ chức, doanh nghiệp, Hiệp hội trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ

- Thời gian: từ ngày 27/11/2026 đến ngày 03/12/2026.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ thương mại Lạng Sơn.

- Thành phần: các tổ chức, doanh nghiệp, Hiệp hội tham gia Hội chợ.

1.4. Hoạt động biểu diễn văn nghệ tại Hội chợ

- Thời gian: Lễ khai mạc và các buổi tối trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ thương mại Lạng Sơn.

2. Các hoạt động tổ chức bên lề Hội chợ

2.1. Hội nghị xúc tiến, quảng bá tiềm năng du lịch của tỉnh.

- Thời gian: 14h 00 ngày 27/11/2026.

- Địa điểm: Khách sạn Mường Thanh Luxury Lạng Sơn.

2.2. Hội thảo Phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới và Kết nối giao thương năm 2026.

- Thời gian: 08h 00 ngày 29/11/2026.

- Địa điểm: Khách sạn Four Points by Sheraton Lạng Sơn.

2.3. Chương trình quảng bá, livestream (phát sóng trực tiếp) và xúc tiến thương mại trên nền tảng số.

- Thời gian: Trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ thương mại.

2.4. Tham quan, khảo sát một số điểm du lịch của tỉnh.

- Thời gian: dự kiến ngày 28/11/2026.

- Địa điểm: các điểm tham quan trên địa bàn các phường: Tam Thanh, Đông Kinh, Kỳ Lừa, Lương Văn Tri, tỉnh Lạng Sơn.

Các thông tin chi tiết vui lòng liên hệ: Ông Hà Xuân Thảo - Chuyên viên Phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn, điện thoại: 0835055888; Ông Đặng Tuấn Hưng - Chuyên viên Phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn, điện thoại: 0916789159; Bà Nông Thị Thanh Thảo, Chuyên viên Phòng Quản lý thương mại, điện thoại: 0918332838.

Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Lãnh đạo Sở;
- Các Phòng chuyên môn;
- Lưu VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH LẠNG SƠN

Đinh Kỳ Giang