

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” năm 2024

Thực hiện Quyết định số 784/QĐ-UBND ngày 23/5/2023 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu hàng nông sản chủ lực của tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 2068/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024. Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu nông sản chủ lực của tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” năm 2024 cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các nhiệm vụ đã đề ra tại Kế hoạch số 66/KH-SCT ngày 22/8/2023 của Sở Công Thương về việc triển khai Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;

- Xây dựng các nhiệm vụ cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế trong năm 2024, phấn đấu thực hiện thành công các mục tiêu chung của Đề án;

- Xác định rõ trách nhiệm của từng phòng, ban, đơn vị có liên quan trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch;

- Quản lý, sử dụng kinh phí được phân bổ tổ chức thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tránh lãng phí.

#### II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

##### 1. Công tác tuyên truyền

Tích cực phối hợp với các sở, ban, ngành, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí, truyền thông và các đơn vị liên quan để xây dựng và đăng tải tin, bài, phóng sự, ấn phẩm... về tình hình sản xuất, chế biến nông sản xuất khẩu của tỉnh, công tác quản lý mã số vùng trồng, mã cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu...; kịp thời ngăn chặn, xử lý các thông tin sai lệch, gây ảnh hưởng tới hình ảnh, uy tín của nông sản địa phương.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2024.

##### 2. Năm bắt thông tin về tình hình sản xuất, chế biến và xuất khẩu NSCL của các doanh nghiệp, cơ sở chế biến, HTX trên địa bàn

Kết nối với các doanh nghiệp, cơ sở chế biến, HTX trên địa bàn để năm bắt, tổng hợp tình hình sản xuất, chế biến và xuất khẩu NSCL.

Tổ chức khảo sát, làm việc với các doanh nghiệp, cơ sở chế biến, HTX tiêu biểu trên địa bàn các huyện, thành phố về tình hình sản xuất, chế biến, xuất khẩu NSCL, trong đó tập trung vào một số mặt hàng như hoa Hôi, thạch đen, nhựa thông, ván bóc, dầu Sờ...;

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: trong năm 2024.

### **3. Hỗ trợ cơ sở chế biến, doanh nghiệp, HTX trên địa bàn tìm hiểu, phát triển thị trường xuất khẩu nông sản chủ lực**

Đẩy mạnh kết nối với các đơn vị cấp bộ, ngành trung ương, các viện nghiên cứu chính sách, các tổ chức giáo dục – đào tạo và các cơ quan chuyên môn trên địa bàn tỉnh, UBND các huyện/thành phố, các tổ chức có liên quan để tổ chức, tư vấn, giới thiệu các chương trình, hội nghị, hội thảo, tập huấn bồi dưỡng kiến thức về nhu cầu, quy định của các thị trường xuất khẩu, các rào cản thuế quan, phi thuế quan, biện pháp kiểm tra, kiểm dịch đối với nông sản xuất khẩu, tư vấn giải pháp tiếp cận, khai thác thị trường mới... Trong đó, dự kiến năm 2024 tổ chức 01 Hội nghị hỗ trợ phát triển, mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản chủ lực tỉnh Lạng Sơn, số lượng khoảng 150-180 đại biểu là đại diện các sở, ban, ngành của tỉnh, UBND các huyện/thành phố, đại diện các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, HTX sản xuất, chế biến nông sản trên địa bàn và các đối tượng liên quan.

*(Có dự toán chi tiết kèm theo)*

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.
- Thời gian thực hiện: Quý III/2024.

### **4. Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại**

Tăng cường thực hiện công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế để quảng bá, giới thiệu NSCL của tỉnh.

Phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan tổ chức tiếp đón, làm việc với các đoàn công tác trong và ngoài nước tới khảo sát, nghiên cứu về sản xuất nông nghiệp, công nghiệp chế biến, phát triển thị trường xuất khẩu và các nội dung liên quan.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện/thành phố hỗ trợ tổ chức, tham gia Lễ hội du lịch biên quan Bằng Tường 2024 và Hội chợ thương mại hàng hóa xuất nhập khẩu Trung Quốc – ASEAN, dự kiến khai mạc vào cuối tháng 5/2024.

Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh triển khai các nội dung về tổ chức Hội chợ thương mại quốc tế Việt – Trung (Lạng Sơn) năm 2024, dự kiến trong tháng 11/2024.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2024.

## **5. Đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử**

Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ về phát triển thương mại điện tử, phối hợp hỗ trợ đưa các mặt hàng nông sản của tỉnh lên sàn thương mại trong nước và quốc tế. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - online Friday,... tạo cơ hội cho các doanh nghiệp công bố, giới thiệu sản phẩm, tăng mức độ tiếp cận với người tiêu dùng, hướng tới mục tiêu xuất khẩu.

- Chủ trì tham mưu thực hiện: Phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2024.

## **III. KINH PHÍ**

Thực hiện theo dự toán ngân sách nhà nước được giao tại Quyết định số 2068/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh Lạng Sơn, về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024; Quyết định số 224/QĐ-SCT, ngày 25/12/2023 của Sở Công Thương, về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2024

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phân công trong Sở Công Thương**

- Lãnh đạo, chỉ đạo: đồng chí Phó Giám đốc Sở phụ trách lĩnh vực xuất nhập khẩu chỉ đạo trực tiếp việc thực hiện Kế hoạch này.

- Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, tham mưu triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch, đầu mối tổng hợp báo cáo, kiến nghị của các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai và báo cáo Lãnh đạo Sở về kết quả thực hiện trước ngày 30/12/2024.

- Phòng Quản lý Công nghiệp phối hợp, tăng cường theo dõi, rà soát, cập nhật danh sách các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chế biến nông sản và nông sản chủ lực trên địa bàn tỉnh; phối hợp cung cấp các thông tin về hoạt động sản xuất, chế biến của các doanh nghiệp.

- Văn phòng chủ trì, phối hợp, tham mưu công tác hậu cần, lễ tân, khánh tiết đối với các đoàn công tác trong và ngoài nước; sắp xếp phương tiện di chuyển phục vụ nhiệm vụ khảo sát; theo dõi, hướng dẫn thực hiện thanh toán kinh phí triển khai nhiệm vụ theo quy định.

- Các phòng: Kế hoạch - Tổng hợp, Quản lý Năng lượng, Thanh tra Sở, phối hợp triển khai các nội dung liên quan.

### **2. Nội dung đề nghị các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan phối hợp**

Các cơ quan: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Ngoại vụ, Cục Hải quan, Ban Quản lý Khu KTCK Đồng Đăng – Lạng

Sơn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, UBND các huyện, thành phố, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân tỉnh Lạng Sơn, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các cơ quan liên quan phối hợp triển khai Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ theo quy định.

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Phát triển thị trường xuất khẩu NSCL của tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030” năm 2024 của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn để định hướng, thống nhất thực hiện. Kính đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp thực hiện đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (để B/c);
- Các Sở: NN&PTNT, KH&ĐT, TT&TT, KH&CN, Tài chính, Ngoại vụ;
- Cục Hải quan;
- BQL Khu KTCK Đồng Đăng –Lạng Sơn;
- Hội Nông dân, Liên minh HTX tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, UBND thành phố;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng chuyên môn;
- Lưu VT, QLTM.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Đình Đại**