

**BÁO CÁO**  
**Tình hình biến động chỉ số giá tiêu dùng**  
**Tháng 11 năm 2021**

**Tình hình chung.**

Trong tháng 11, công tác quản lý thị trường thực hiện tốt không xảy ra tình trạng tăng giá bất hợp lý, nguồn cung thực phẩm dồi dào vì vậy chỉ số giá tiêu dùng các nhóm hàng trong tháng cơ bản ổn định.

*Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) chung toàn tỉnh tháng 11/2021 tăng 0,02% so với tháng trước, giảm 0,28% so với cùng kỳ năm trước và tăng 1,4% so với năm gốc (năm 2019). Bình quân 11 tháng năm 2021 giảm 0,35% so với cùng kỳ năm trước.*

**1. Chỉ số giá tháng 11 so với tháng 10/2021 tăng 0,02%.**

Trong 11 nhóm mặt hàng chính, có 5 nhóm hàng tăng, 5 nhóm hàng giảm và 1 nhóm hàng không thay đổi so với tháng trước, cụ thể:

+ Nhóm hàng có chỉ số giá tăng: (1) Nhóm may mặc, mũ nón, giày dép tăng 0,23%; (2) Nhóm giao thông tăng 3,44%; (3) Nhóm bưu chính viễn thông tăng 0,02%; (4) Nhóm giáo dục tăng 0,26%; (5) Nhóm hàng hóa và dịch vụ khác tăng 0,3%.

+ Nhóm hàng giảm: (1) Hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,97%; (2) Nhóm đồ uống và thuốc lá giảm 0,12%; (3) Nhóm nhà ở, điện nước, chất đốt và vật liệu xây dựng giảm 0,16%; (4) Nhóm thiết bị và đồ dùng gia đình giảm 0,02%; (5) Nhóm văn hóa, giải trí và du lịch giảm 0,1%.

+ Nhóm hàng không thay đổi: Thuốc và dịch vụ y tế.

Chỉ số giá của một số nhóm hàng chủ yếu như sau:

- *Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,97%:*

+ Giảm chủ yếu ở những mặt hàng thực phẩm, so với tháng trước giảm 1,59%. Trong đó, giá thịt gia súc tươi sống giảm 8,79%, riêng giá thịt lợn giảm 10,42% do nguồn cung dồi dào, giá bán lẻ trên thị trường bình quân dao động ở mức từ 78.000đ/kg – 130.000đ/kg (giảm từ 7.000đ/kg – 12.000đ/kg so với tháng trước); giá thịt lợn giảm kéo theo giá thịt chế biến và giá dầu mỡ giảm. Bên cạnh đó, cũng có một số nhóm hàng thực phẩm khác giá tăng hơn so với tháng trước, cụ thể: Giá thịt gia cầm tươi sống tăng 0,48% do nhu cầu tiêu dùng tăng; giá rau tươi tăng 12,1%, chủ yếu tăng ở các mặt hàng trái vụ thu hoạch như bắp cải, su

hào, cà chua .... các mặt hàng này chủ yếu được nhập từ các địa phương khác, giá tăng do chi phí vận chuyển tăng.

+ Nhóm lương thực tăng 0,83%: Chỉ số giá nhóm lương thực tăng chủ yếu ở mặt hàng gạo (tăng 0,82%) giá gạo trong nước tăng theo giá gạo xuất khẩu và nhu cầu tích lũy của người dân lo lắng dịch bệnh Covid-19 kéo dài, mặt hàng khoai (tăng 4,58%) do lượng hàng hóa hiện tại từ cuối vụ Xuân không còn dồi dào như các tháng trước nên giá ở các mặt hàng này tăng.

+ Ăn uống ngoài gia đình tăng 0,31%: Trong tháng, nhu cầu ăn uống ngoài gia đình tăng do có ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11 và nhu cầu người dân tổ chức đám cưới vào thời điểm cuối năm tăng.

- *May mặc, mũ nón và giày dép tăng 0,23%:*

Chỉ số giá tăng chủ yếu ở các mặt hàng: quần áo ấm, găng tay, bút tất, tất lưng, mũ nón, áo mưa... Do trong tháng có đợt không khí lạnh và mưa nhiều, nhu cầu mua sắm phục vụ tiêu dùng cá nhân tăng.

- *Nhóm nhà ở, điện nước, chất đốt và vật liệu xây dựng giảm 0,16%:*

+ Chỉ số giá biến động chủ yếu ở một số mặt hàng sau: Giá điện sinh hoạt giảm 2,6%, giá nước sinh hoạt giảm 0,1% so với tháng trước, do thời tiết chuyển mùa nên nhu cầu sử dụng điện của người dân giảm. Giá dầu hỏa tăng 7,29%, do trong kỳ liên Bộ Công Thương – Tài chính điều chỉnh giá vào ngày 10/11 theo diễn biến giá dầu của thế giới. Giá gas tăng 4,39% so với tháng trước, nguyên nhân giá gas thế giới tăng do nhu cầu sử dụng gas, khí đốt để sưởi ấm của các quốc gia châu Âu vào chu kỳ cuối năm tăng cao.

+ Các mặt hàng khác trong nhóm giá ổn định.

- *Nhóm đồ uống và thuốc lá giảm 0,12%:*

Chỉ số giá nhóm này giảm chủ yếu ở mặt hàng rượu, bia (giảm 0,24%), nhu cầu tiêu dùng rượu, bia của người dân giảm.

- *Nhóm giao thông tăng 3,44%:*

+ Chỉ số giá nhóm nhiên liệu tăng 8,66% so với tháng trước: Do trong kỳ có điều chỉnh tăng giá xăng vào 15 giờ 00 ngày 10/11, trong đó, giá xăng A95 III là 25.257đ/lít (tăng 2.274đ/lít); giá dầu Diezen là 19.080đ/lít (tăng 1.538đ/lít). Theo Bộ Công thương, giá xăng dầu thành phẩm thế giới trong tháng tăng do kinh tế các nước trên thế giới đang dần hồi phục, các hoạt động sản xuất, kinh doanh đang khôi phục trở lại. Nhằm hỗ trợ cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và sinh hoạt của người dân, hạn chế mức tăng giá xăng, dầu nên liên Bộ Công Thương – Tài chính đã thực hiện chi sử dụng liên tục Quỹ bình ổn giá ở mức độ cao. Dự kiến giá xăng, dầu sẽ điều chỉnh lần 2 vào ngày 26/11.

+ Các mặt hàng còn lại của nhóm có chỉ số giá ổn định.

- *Nhóm giáo dục tăng 0,26%:*

Chỉ số giá nhóm này tăng chủ yếu ở mặt hàng văn phòng phẩm như giấy, vở, bút viết do nhu cầu tiêu dùng của học sinh cũng như các cơ quan công sở tăng so với tháng trước.

## **2. Chỉ số giá tiêu dùng tháng 11/2021 so với cùng kỳ năm trước.**

CPI chung toàn tỉnh tháng 11/2021 giảm 0,28% so với cùng kỳ năm trước, do ảnh hưởng của một số nhóm hàng sau: (1) Hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 7,97%; (2) Nhóm may mặc, mũ nón giày dép giảm 0,1%; (3) Nhóm bưu chính viễn thông giảm 0,03%; (4) Nhóm văn hóa, giải trí và du lịch giảm 1,7 %.

## **3. Chỉ số giá vàng và đô la Mỹ.**

- *Chỉ số giá vàng:* Trong tháng 11, giá vàng thế giới biến động mạnh hơn các tháng trước, thị trường vàng trong nước giao dịch điều chỉnh giá tăng, giảm theo giá thị trường thế giới. Giá vàng trong nước so với tháng trước tăng 2,7%, so với cùng kỳ năm trước tăng 0,19%, so với năm gốc năm 2019 tăng 35,38%. Bình quân 11 tháng năm 2021 tăng 7,76% so với cùng kỳ.

- *Chỉ số giá đô la Mỹ:* So với tháng trước giảm 0,21%, so với cùng kỳ năm trước giảm 0,24%, so với năm gốc năm 2019 giảm 0,13%. Bình quân 11 tháng năm 2021 tăng 0,69% so với cùng kỳ.

## **5. Dự báo chỉ số giá tiêu dùng tháng 12 năm 2021**

Dự kiến chỉ số giá tiêu dùng tháng 12 không biến động lớn so với tháng 11.

Trên đây là những đánh giá cơ bản về chỉ số giá tiêu dùng tháng 11/2021 và dự báo xu hướng giá tháng 12 năm 2021./.

### ***Nơi nhận:***

- Vụ TKG (TCTK);
- Cục TTDL (TCTK);
- Sở Tài chính;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Sở Công Thương;
- Lãnh đạo CTK;
- Phòng TK Tổng hợp;
- Lưu: VT, TKKT.

**CỤC TRƯỞNG**

**Trần Lê Tuấn**