

Số: /KH-SCT

Lạng Sơn, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị quán triệt, phổ biến tập huấn chuyên sâu về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật có liên quan trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

Căn cứ hoạch số 118/KH-UBND ngày 29/7/2020 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 2068/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 224/QĐ-SCT ngày 25/12/2023 của Giám đốc Sở Công Thương, về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2024;

Thực hiện Công văn số 4374/VP-KT ngày 06/9/2023 của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

Thực hiện Kế hoạch số 12/KH-SCT ngày 31/01/2024 của Sở Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị quán triệt, phổ biến tập huấn chuyên sâu về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn và các văn bản liên quan khác trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 năm 2024 trên địa bàn tỉnh nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

- Tiếp tục đẩy mạnh và thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền các quy định tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn Luật thông qua đó cập nhật kiến thức mới góp phần nâng cao nhận thức và hiểu biết cho người làm công tác bảo vệ người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Phổ biến, tuyên truyền, cập nhật các kiến thức mới quy định tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản liên quan Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho Lãnh đạo, công chức, viên chức, cán bộ, tổ chức, các cá nhân, doanh nghiệp người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh về tầm quan trọng của Bảo vệ người tiêu dùng, đảm bảo sau khi kết thúc chương trình, các học viên nắm được các thông tin, kiến thức và có thể vận dụng hiệu quả trong quá trình hoạt động của đơn vị;

- Đảm bảo công tác tổ chức Hội nghị phổ biến, tuyên truyền đúng Kế hoạch đề ra, tiết kiệm, an toàn và hiệu quả.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Thành phần tham dự

Số lượng đại biểu dự kiến khoảng 150 người, bao gồm:

- Lãnh đạo các cơ quan và cán bộ, công chức, viên chức có liên quan thuộc các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh;
- Đại diện các cơ quan: Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường, Cục thuế;
- Đại diện các doanh nghiệp, các siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng bán lẻ trên địa bàn tỉnh;
- Đại diện Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Lạng Sơn, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các Hội đặc thù và các cá nhân người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.
(*Có danh sách phân bố đại biểu của các cơ quan, đơn vị kèm theo*)

2. Thời gian, địa điểm, đơn vị chủ trì phối hợp thực hiện

- Thời gian: Dự kiến ngày 20/03/2024 (01 ngày)
- Địa điểm: Dự kiến Hội trường Trung tâm tổ chức hội nghị The Pride (Thành phố Lạng Sơn);
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Lạng Sơn;
- Đơn vị phối hợp: Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương và cơ quan có liên quan.

(*Sở Công Thương sẽ có Giấy mời đại biểu gửi các cơ quan, đơn vị*)

3. Nội dung

- Tuyên truyền quán triệt, phổ biến tập huấn chuyên sâu về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Các khuyến cáo nhằm định hướng cho người tiêu dùng trong thực hiện các giao dịch mua sắm, tiêu dùng;

- Tuyên truyền Kiến thức về hoạt động bán hàng đa cấp, thông tin về các phương thức, cách thức bảo vệ quyền người tiêu dùng;

- Tham luận: Mời đại diện Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; đại diện một số siêu thị, TTTM tham luận tại Hội nghị.

(Dự kiến Chương trình Hội nghị kèm theo).

4. Báo cáo viên

- Báo cáo viên truyền đạt tại Hội nghị là **Ông Trương Văn Cao- Trưởng ban, Ban Quản lý hoạt động kinh doanh bán theo phương thức hàng đa cấp, Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia- Bộ Công Thương và Tiến sỹ Đoàn Quang Đông- Chuyên viên Chính Ban Bảo vệ người tiêu dùng, Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia- Bộ Công Thương;**

- Phương pháp giảng dạy: áp dụng phương pháp giảng dạy hiện đại, kết hợp giữa lý thuyết với trình chiếu hình ảnh thực tế, thường xuyên tương tác với học viên, đồng thời chia sẻ những kinh nghiệm thực tế khi giải quyết các tình huống phát sinh, phù hợp với từng nhóm đối tượng tham gia, giúp học viên nắm bắt và vận dụng hiệu quả các kỹ năng vào thực tiễn công việc, lĩnh vực tham mưu, phụ trách và kỹ thực thực tế bảo vệ người tiêu dùng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức Hội nghị

Kinh phí cho công tác tổ chức Hội nghị: Được sử dụng từ nguồn kinh phí được giao tại Quyết định số 2068/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024 và Quyết định số 224/QĐ-SCT ngày 25/12/2023 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2024 *(Có Dự toán kèm theo).*

2. Kinh phí cho đại biểu tham dự

Chi phí ăn, nghỉ đi lại của đại biểu là đối tượng trong danh sách trả lương của cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập và doanh nghiệp: do các cơ quan, đơn vị cử đại biểu chi trả theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì triển khai tổ chức Hội nghị theo đúng kế hoạch, chịu trách nhiệm liên hệ mời báo cáo viên, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức Hội nghị;

- Tham mưu bài phát biểu khai mạc, bế mạc, xây dựng chương trình, thực hiện nhiệm vụ tổ chức Hội nghị;

- Tổng hợp danh sách đại biểu; chuẩn bị các tài liệu phục vụ Hội nghị;

2. Văn phòng Sở

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức thực hiện Hội nghị (*Hội trường, công tác lễ tân, các thiết bị phục vụ giảng dạy của báo cáo viên và các điều kiện khác để tổ chức Hội nghị...*);

- Đón tiếp, sắp xếp chỗ ăn nghỉ Báo cáo viên theo kế hoạch.

- Cử cán bộ tham dự, đăng tin kịp thời về Hội nghị trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương;

- Tham mưu thực hiện và trình các thủ tục thanh quyết toán các nội dung tổ chức Hội nghị theo đúng quy định.

3. Các phòng, đơn vị thuộc Sở: Phối hợp cử công chức tham dự Hội nghị theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội nghị quán triệt, phổ biến tập huấn chuyên sâu về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn và các văn bản liên quan khác trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2024./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Thành phần hội nghị;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Liều Anh Minh