

Số: 15/KH-SCT

Lạng Sơn, ngày 05 tháng 02 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 19/01/2024 của UBND tỉnh Lạng Sơn về thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Quyết định số 185/QĐ-BCT ngày 26/01/2024 của Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Quán triệt, cụ thể hoá các nội dung thuộc lĩnh vực ngành theo Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 19/01/2024 của UBND tỉnh, Quyết định số 185/QĐ-BCT ngày 26/01/2024 của Bộ Công Thương nhằm cải thiện mạnh mẽ chất lượng môi trường kinh doanh, nâng cao vị trí xếp hạng chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI).

- Tích cực cải thiện chất lượng, tăng điểm các chỉ số thành phần, góp phần đưa vị trí xếp hạng PCI của tỉnh Lạng Sơn năm 2024 xếp vào nhóm khá của cả nước; xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh DCCI phần đầu tăng 5 bậc so với năm 2023.

- Triển khai khắc phục những hạn chế trong thực hiện các nội dung trong công tác CCHC của Sở; tiếp tục rà soát, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho người dân, doanh nghiệp; giảm chi phí đầu vào và chi phí tuân thủ pháp luật trong hoạt động đầu tư, kinh doanh; nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp trong thực hiện thủ tục hành chính, dịch vụ công ngành Công Thương.

##### 2. Yêu cầu

- Xác định cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh là nhiệm vụ trọng tâm ưu tiên; phân công Lãnh đạo Sở trực tiếp chỉ đạo thực hiện Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 19/01/2024 của UBND tỉnh, Quyết định số 185/QĐ-BCT ngày 26/01/2024 của Bộ Công Thương. Căn cứ

hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương về các bộ chỉ số, nghiên cứu, tham mưu, đề xuất với UBND tỉnh triển khai thực hiện đối với các nhiệm vụ được phân công.

- Các phòng thuộc Sở cần chủ động, tích cực phối hợp các Sở, ngành liên quan, phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, phòng Kinh tế thành phố triển khai các nhiệm vụ được giao góp phần vào cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

- Phân đấu hoàn thành các chỉ tiêu về cải cách hành chính trong thực hiện thủ tục hành chính, dịch vụ công theo yêu cầu tại Nghị quyết số 02/NQ-CP của Chính phủ theo chỉ tiêu do UBND tỉnh giao.

## II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Triển khai tích cực các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra tại Kế hoạch số 88/KH-SCT ngày 02/12/2021 của Sở Công Thương về thực hiện Kế hoạch số 230/KH-UBND của UBND tỉnh Lạng Sơn về tổ chức thực hiện Nghị quyết số 43-NQ/TU ngày 23/8/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025. Đẩy mạnh tinh thần trách nhiệm, chủ động của các sở, ban, ngành được giao nhiệm vụ chủ trì thực hiện nhiệm vụ trọng tâm, đầu mối theo dõi cải thiện các chỉ số thành phần PCI tỉnh Lạng Sơn.

2. Triển khai hỗ trợ có hiệu quả doanh nghiệp thông qua các chương trình phát triển thương mại điện tử; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm, mở rộng thị trường.

3. Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: triển khai có hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại; đẩy mạnh kết nối cung cầu để tiêu thụ sản phẩm hàng hoá, nông sản; đổi mới hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp và hợp tác xã lên sàn thương mại điện tử: Voso.vn, Postmat.vn, mở rộng thị trường tiêu thụ, tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm thế mạnh của tỉnh đặc biệt là các sản phẩm OCOP; đẩy mạnh thông tin trên Trang thông tin của Sở, Cổng thông tin và thương mại điện tử Lạng Sơn (<http://langsontrade.vn>) và các trang mạng xã hội chính thống khác.

4. Thường xuyên cập nhật, thông tin tình hình xuất nhập khẩu, thương mại biên giới trên địa bàn tỉnh tới các địa phương có hàng xuất nhập khẩu qua địa bàn tỉnh. Triển khai thực hiện có hiệu quả “Đề án Phát triển xuất nhập khẩu hàng hoá trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và “Đề án phát triển hạ tầng chợ biên giới, miền núi trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 định hướng đến năm 2030”.

5. Thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ gắn với kinh tế cửa khẩu, trọng tâm là dịch vụ thương mại, logistics, trung chuyển hàng hoá, vận tải, kho bãi, dịch vụ tài chính, ngân hàng, tư vấn,... Khuyến khích phát triển một số loại hình dịch vụ mới có giá trị gia tăng cao. Phát triển hạ tầng thương mại đồng bộ với hệ thống cửa khẩu biên giới của tỉnh Lạng Sơn và Khu tự trị dân

tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc phù hợp với các chương trình kết nối, hợp tác kinh tế, quốc phòng- an ninh giữa hai nước.

6. Tham mưu thực hiện các giải pháp đảm bảo việc sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, đáp ứng theo lộ trình về chỉ tiêu tiết kiệm điện theo quy định đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; triển khai thực hiện tiết kiệm điện, sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, đảm bảo cung ứng điện.

### **III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

#### **1. Văn phòng Sở**

- Chủ trì phối hợp với các phòng tham mưu thực hiện các chỉ tiêu cải cách thủ tục hành chính năm 2024 theo Phụ lục kèm theo Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 19/01/2024 của UBND tỉnh; tiếp tục triển khai có hiệu quả việc đổi mới cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính; phối hợp với các đơn vị liên quan duy trì hoạt động ổn định và phát triển Công Dịch vụ công của tỉnh tích hợp, kết nối với Công Dịch vụ công của Bộ, ngành Trung ương, Công Dịch vụ công quốc gia, nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp trong thực hiện thủ tục hành chính, dịch vụ công.

- Đẩy mạnh tuyên truyền thông tin trên Trang thông tin điện tử của Sở về các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, liên thông, chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan nhà nước để nâng cao chất lượng quy định thủ tục hành chính và hiệu quả giải quyết thủ tục hành chính. Thực hiện rà soát cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Sở Công Thương; gắn cải cách thủ tục hành chính với xây dựng Chính phủ điện tử.

#### **2. Phòng Quản lý thương mại**

- Triển khai hỗ trợ có hiệu quả doanh nghiệp thông qua các chương trình phát triển thương mại điện tử, tổ chức các lớp tập huấn cho doanh nghiệp về thương mại điện tử; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm, mở rộng thị trường.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: triển khai có hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại; đẩy mạnh kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hoá, nông sản; đổi mới hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp và hợp tác xã lên sàn thương mại điện tử: Voso.vn, Postmart.vn, tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm thế mạnh của tỉnh đặc biệt là các sản phẩm OCOP; đẩy mạnh thông tin trên Trang thông tin điện tử của Sở, Trang thông tin điện tử Xuất nhập khẩu và Xúc tiến thương mại Lạng Sơn (<http://langsontrade.vn>) và các trang mạng xã hội chính thống khác. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước và hiệu quả, chất lượng tổ chức của các

hoạt động xúc tiến thương mại (hội chợ, triển lãm thương mại, trưng bày, giới thiệu hàng hóa, hoạt động khuyến mại,...); đẩy mạnh triển khai các Chương trình khuyến mại tập trung do Bộ Công Thương phát động như Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia, Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam Online Friday 2023, Tháng khuyến mại tập trung quốc gia - Vietnam Grand Sale,... trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật, thông tin tình hình xuất nhập khẩu, thương mại biên giới trên địa bàn tỉnh tới các địa phương có hàng xuất nhập khẩu qua địa bàn tỉnh. Triển khai thực hiện có hiệu quả “Đề án Phát triển xuất nhập khẩu hàng hoá trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và “Đề án phát triển hạ tầng chợ biên giới, miền núi trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 định hướng đến năm 2030”.

- Tập trung tháo gỡ khó khăn trong hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại theo chức năng, nhiệm vụ được giao; Tổ chức Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp sản xuất chế biến nông sản xuất khẩu trên địa bàn tỉnh, Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại...; Tiếp tục triển khai có hiệu quả việc giải quyết TTHC phục vụ người dân, doanh nghiệp trong các lĩnh vực thuộc thẩm quyền.

- Thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ gắn với kinh tế cửa khẩu, trọng tâm là dịch vụ thương mại, logistics, trung chuyển hàng hoá, vận tải, kho bãi, dịch vụ tài chính, ngân hàng, tư vấn,... Khuyến khích phát triển một số loại hình dịch vụ mới có giá trị gia tăng cao. Phát triển hạ tầng thương mại đồng bộ với hệ thống cửa khẩu biên giới của tỉnh Lạng Sơn và Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây, Trung Quốc phù hợp với các chương trình kết nối, hợp tác kinh tế, quốc phòng - an ninh giữa hai nước.

### **3. Phòng Quản lý năng lượng**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong sản xuất, tiêu dùng và sinh hoạt; kiểm tra, hướng dẫn, giám sát việc thực hiện các biện pháp tiết kiệm điện và thực hiện Luật Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn nâng cao nhận thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho các cán bộ quản lý nhà nước ở các sở, ngành, các địa phương và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện dán nhãn năng lượng và áp dụng mức hiệu suất năng lượng tối thiểu của các phương tiện, thiết bị trên địa bàn thuộc danh mục theo lộ trình quy định tại Nghị định số 04/2017/QĐ-TTg ngày 09/3/2017 của Thủ tướng Chính phủ Quy định danh mục phương tiện, thiết bị phải dán nhãn năng lượng, áp dụng mức hiệu suất năng lượng tối thiểu và lộ trình thực hiện.

- Tư vấn triển khai ứng dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng tại các cơ sở sử dụng năng lượng trên địa bàn tỉnh.

#### 4. Các phòng chuyên môn thuộc Sở

- Chủ động nghiên cứu, tham mưu, đề xuất với lãnh đạo Sở triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Nghị quyết 02/NQ-CP và các nhiệm vụ, giải pháp đề ra tại Kế hoạch này. Chú trọng nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp trong thực hiện thủ tục hành chính, dịch vụ công.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Công văn số 792/SCT-KHTH ngày 08/6/2023 của Sở Công Thương về việc triển khai thực hiện Công văn số 555/UBND-KT ngày 12/5/2023 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 58/NQ-CP ngày 21/4/2023 của Chính phủ về một số chính sách, giải pháp trọng tâm hỗ trợ doanh nghiệp chủ động thích ứng, phục hồi nhanh và phát triển bền vững đến năm 2025; tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp của tỉnh ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh doanh bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, lớn mạnh về số lượng và chất lượng, góp phần xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, chủ động tích cực hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, hiệu quả.

- Tiếp tục tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong cải cách hành chính. Tăng cường cung cấp dịch vụ công trực tuyến; chỉ đạo, kiểm tra việc tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền đảm bảo đúng trình tự, thủ tục, thời gian theo quy định của pháp luật, tạo thuận lợi tối đa cho người dân và doanh nghiệp.

#### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trưởng các phòng thuộc Sở căn cứ nội dung của Kế hoạch này tích cực, chủ động tham mưu thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đảm bảo hiệu quả, chất lượng; kịp thời báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ và những khó khăn vướng mắc để được giải quyết.

2. Các phòng thuộc Sở gửi báo cáo tình hình và kết quả thực hiện về phòng Kế hoạch - Tổng hợp trước ngày 01/6 và 01/12 năm 2024, giao Phòng Kế hoạch – Tổng hợp chủ trì phối hợp Văn phòng Sở theo dõi, tổng hợp và xây dựng báo cáo theo quy định.

Sở Công Thương yêu cầu các phòng chuyên môn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

##### Nơi nhận:

- Sở KH&ĐT;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHTH.

